



23 CONGRESO 24 a 26
AECIT OCT
2024

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



XXIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO
PARA UN MUNDO EN CAMBIO:
DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

SEGUNDA LLAMADA

PRESENTACIÓN, TEMAS Y ALCANCE

La **FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID** organiza el **XXIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT)**. AECIT agrupa a buena parte de los investigadores en turismo del país y tiene un marcado carácter multidisciplinar, con presencia de académicos y profesionales de todas las áreas del turismo (economía, marketing, geografía, sociología, organización de empresas, antropología, derecho, etc.). También la multidisciplinariedad es un rasgo fundamental de la Facultad de Comercio y Turismo, entidad responsable de los estudios de turismo a nivel de grado, máster y doctorado dentro de la Universidad Complutense.

Como tema general del XXIII Congreso se propone reflexionar sobre los **CAMBIOS EN EL TURISMO** que están aconteciendo en esta tercera década del siglo XX. Bajo el lema **TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO PARA UN MUNDO EN CAMBIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**, se hace una llamada a investigadores, profesionales y estudiantes de segundo y tercer ciclo para abordar una reflexión sobre las transformaciones en las que está inmerso el turismo asociadas al entorno complejo, volátil, impredecible y ambiguo (VUCA) en el que operan empresas, administraciones públicas y resto de actores del sistema turístico. Este tema general se despliega en múltiples subtemas a los que se asocia una serie de interrogantes sobre los que debatir en el Congreso:

- Cambios y desafíos en los **mercados**. ¿Un crecimiento sin fin de la demanda turística? ¿Qué transformaciones están afectando a los mercados y cuáles son las perspectivas a medio y largo plazo? ¿Hacia un turismo bajo en carbono?
- Cambios y desafíos en **destinos y productos**. En caso de que exista, ¿es posible gestionar el “*overtourism*”? El cambio climático, ¿qué repercusiones tendrá a nivel de destinos y productos turísticos? La gestión de destinos, ¿de la promoción a una gestión más integral? ¿Hacia una gestión más eficiente del patrimonio como atractivo turístico?
- Cambios y desafíos en las **políticas públicas**. ¿Cómo abordar la regulación de las empresas digitales? La gobernanza en el turismo, ¿ejercicio real o mera retórica? ¿Cómo mejorar la imagen social del turismo? ¿Nuevas fuentes para financiar las políticas en turismo?
- Cambios y desafíos en el **sector empresarial**. La escasez de recursos humanos y talento en el sector turístico, ¿cómo solventarla? ¿Existen límites para la automatización de procesos? ¿Qué supone la irrupción de las empresas de plataforma en el entramado turístico tradicional? ¿Cómo avanza la expansión internacional de la empresa turística española?
- Cambios y desafíos en relación con la **formación**. Los estudios de turismo, ¿qué transformaciones requieren? ¿Sobran titulaciones y faltan estudiantes? ¿Cómo mejorar la conexión entre formación, investigación y desempeño profesional? ¿Cómo

integrar nuevas estrategias didácticas basadas en las demandas actuales del sector turístico en la práctica docente? ¿Cómo conectar con el alumnado, mejorar resultados y enriquecer su proceso de formación académica y personal?

- Cambios y desafíos en la **inteligencia y digitalización**. Los destinos inteligentes, ¿hacia dónde caminan? ¿Muchos datos y poco conocimiento? La digitalización en el sector turístico, ¿qué tiene de disrupción y qué de continuidad? ¿Cuáles son los avances en la gestión innovadora de empresas? ¿Qué impactos tienen las tecnologías en el comportamiento de los turistas y la gestión de los destinos?

En torno a estos temas, el Congreso hace una llamada a todos los investigadores involucrados en el estudio del turismo, en especial: Profesores de Departamentos/Áreas de Conocimiento vinculadas con el turismo; Estudiantes de titulaciones vinculadas con el turismo (especialmente los de Doctorado, Máster y de último año de Licenciatura/Grado); y Empresarios, profesionales y otros agentes vinculados al sector turístico (técnicos de turismo de las administraciones públicas, consultores, etc.).

SEDE, CONTACTO Y FORMATO DEL CONGRESO

El 23 Congreso AECIT tendrá lugar en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (Avda. de Filipinas, 3). Se irá actualizando la información del evento en la web oficial (<https://congresoaeicit.com/>) y el contacto se realizará mediante la dirección institucional de correo electrónico (23-congreso-aecit@ucm.es).

El Congreso tiene un carácter fundamentalmente presencial. No obstante, está abierto a la presentación de comunicaciones de forma “*on line*” para aquellas personas que acrediten su residencia fuera del territorio peninsular español.

COMUNICACIONES: FORMATO, NORMAS DE PRESENTACIÓN Y ENVÍO, PUBLICACIONES

Las comunicaciones al Congreso, que pueden presentarse en español, inglés o, portugués, pueden adoptar dos formatos:

- ⇒ **VERSIÓN REDUCIDA**, de 800 palabras.
- ⇒ **VERSIÓN EXTENSA**, con una extensión entre 5.000 y 7.000 palabras.

Todas las contribuciones se presentarán en Versión Reducida, con fecha límite del 8 de julio de 2024 (ver Comunicaciones: Fechas Clave).

Aquellas contribuciones aceptadas en su Versión Reducida tienen la opción de desarrollarse para la Versión Extensa con límite de entrega del 1 de septiembre de 2024 (ver Comunicaciones: Fechas Clave).

Para el envío de las comunicaciones en Versión Reducida y, en su caso, Extensa, es obligatorio utilizar las plantillas establecidas y seguir las instrucciones que aparecen en su interior:

- Plantilla Comunicaciones Versión Reducida: Documento adjunto.
- Plantilla Comunicaciones Versión Extensa: En elaboración.

El envío los textos de las Comunicaciones se realizará a través del correo electrónico oficial del congreso: 23-congreso-aecit@ucm.es. Recibirá un mail de confirmación de la recepción.

Con independencia del formato reducido o extenso, todos los trabajos aceptados serán objeto de presentación oral, de forma presencial u “*on line*”, en este caso, **sólo para los participantes que hayan acreditado su residencia de fuera del territorio peninsular español.**

De igual forma, todos los trabajos aceptados serán objeto de publicación en un libro de actas (Versión Corta y Extendida). De los trabajos aceptados en Versión Extendida, se realizará una selección para su publicación en un libro bien posicionado en SPI o, en su caso, envío a las revistas asociadas.

COMUNICACIONES: EJES TEMÁTICOS

Las comunicaciones habrán de adscribirse a alguno de los siguientes **ejes temáticos**:

Eje 1: Turismo y sostenibilidad. La sostenibilidad es fundamental para el turismo porque promueve un enfoque holístico que busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo turístico, asegurando que el turismo beneficie tanto a las generaciones presentes como futuras. En este contexto, el presente eje temático busca incluir todas las acciones que se están tomando en materia de sostenibilidad turística y bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tanto en empresas como destinos turísticos.

Eje 2: Dirección y gestión de empresas turísticas. En el dinámico sector del turismo, los directivos y gestores de empresas turísticas se enfrentan continuamente a desafíos críticos que requieren de soluciones innovadoras y efectivas. Este eje se centra en explorar los retos específicos de la dirección y gestión en el ámbito turístico, incluyendo la adaptación a las cambiantes demandas del mercado, la sostenibilidad, la inteligencia artificial, y la batalla por el talento.

Eje 3: Marketing turístico. La revolución tecnológica está redefiniendo la forma en que se promocionan y comercializan destinos y servicios turísticos. Observamos cómo la aplicación de inteligencia artificial para personalizar experiencias, el uso innovador de la realidad aumentada para la promoción de destinos y la colaboración con “*influencers*” están moldeando la industria. Además, la integración de la sostenibilidad en todas las facetas del marketing se posiciona como

una prioridad esencial para el futuro del sector. Este eje temático explorará en profundidad estas tendencias disruptivas y debatirá cómo empresas y destinos pueden capitalizarlos para destacarse en un mercado en constante evolución.

Eje 4: Políticas, regulación y gobernanza turística. Los actores públicos se enfrentan a importantes desafíos a la hora de diseñar las políticas turísticas. Este eje pretende trabajar tanto los problemas como los diversos instrumentos utilizados para darles solución, entre los que destacan los instrumentos normativos, financieros o de conocimiento. Además, se hace un especial llamamiento a trabajos que analicen temas vinculados a la gobernanza de los destinos turísticos.

Eje 5: Destinos y productos turísticos. Los destinos turísticos se enfrentan a la creación de identidad propia en un mercado turístico globalizado y en el que, su responsabilidad, sobrepasa las referidas a la planificación, la gestión o la promoción del propio destino. ¿Los productos turísticos se adecúan a la realidad de los propios destinos?, ¿los destinos son sólo escenarios para los productos turísticos? ¿los destinos son sólo proveedores de los recursos turísticos tangibles e intangibles? ¿Qué papel juega la tecnología, el sector de los guías oficiales, la identidad del propio destino en la generación de productos turísticos?

Eje 6: Turismo, digitalización, TIC. Los procesos de digitalización afectan profundamente a todos los elementos del sistema turístico. Este eje abarca la implantación, uso e impacto de las diferentes tecnologías en la propia gestión de los destinos, en las empresas y por parte de los turistas y otros “stakeholders” del sistema.

Eje 7: Innovación docente en turismo. La profesionalización del sector turismo es una demanda continuada. Por ello, desde el ámbito de la academia existe una constante preocupación por cómo mejorar la conexión entre formación, investigación y desempeño profesional. Para ello, es necesario hacer una reflexión sobre cómo integrar nuevas estrategias didácticas basadas en las demandas actuales del sector turístico (introducción de herramientas y recursos tecnológicos) en la práctica docente, con el fin de conectar con el alumnado y mejorar resultados, así como enriquecer y potenciar su proceso de formación académica y personal.

Eje 8: Turismo y patrimonio. La palabra patrimonio alude a todo aquello que heredamos de nuestros padres y antepasados y, pretendemos, por su valor, incrementar, mejorar y transmitir a quienes nos sucedan. En el Congreso, el eje temático de patrimonio (natural y/o cultural) aborda la problemática derivada de su puesta en valor y estudio, así como la gestión e interpretación que se hace del mismo para su mayor disfrute desde la perspectiva del Turismo con un enfoque multidisciplinar.

Eje 9: Otros temas. Además de los trabajos adscritos a los ejes anteriormente señalados, el 23 Congreso AECIT da la posibilidad de presentar otros trabajos que aludan a cuestiones relacionados con el turismo en sentido amplio (historia del turismo, turismo y género, recursos humanos en el sector turístico, etc.).

COMUNICACIONES: FECHAS CLAVE

TEXTOS EN VERSIÓN REDUCIDA

Fecha límite para envío	Hasta el 8 julio de 2024
Notificación de resultados de la evaluación	22 de julio 2024
Fecha límite de recepción de textos revisados por los autores	hasta 7 de septiembre de 2024

TEXTOS EN VERSIÓN EXTENSA

Fecha límite para envío	Hasta el 1 de septiembre de 2024
Notificación de resultados de la evaluación	Hasta el 15 de septiembre 2024
Fecha límite de recepción de textos revisados por los autores	Hasta 7 de octubre de 2024

PROGRAMA PROVISIONAL

JUEVES, 24 DE OCTUBRE

09.00 – Apertura registro
 10.00 – Acto inaugural
 10.30 – Ponencia invitada
 11.30 – Pausa-café
 12.00 – Ponencia invitada y Mesa de Debate
 14.00 – Almuerzo (catering)
 16.00 – Sesiones comunicaciones (varias salas, organizadas por ejes temáticos)
 17.30 – Pausa-café
 18.00 - Asamblea AECIT (actividad simultánea a otras la presentación de comunicaciones)
 20.00 – Recepción institucional – cena congreso

VIERNES, 25 DE OCTUBRE

10.00 – Ponencia invitada y Mesa de Debate
 11.45 – Pausa-café
 12.15 – Ponencia invitada y Mesa de Debate
 14.00 – Almuerzo (catering)
 16.00 – Sesiones comunicaciones (varias salas, organizadas por líneas temáticas)
 17.30 – Pausa-café
 18.00 – Sesiones comunicaciones (varias salas, organizadas por líneas temáticas)

SÁBADO, 26 DE OCTUBRE. VISITAS DE CAMPO

INSCRIPCIÓN Y TARIFAS

La inscripción se realizará a través de la plataforma inserta en la web del Congreso (<https://congresoaecit.com/>). **Todos los firmantes de cada comunicación deberán inscribirse y pagar la correspondiente cuota de inscripción**, de acuerdo con la siguiente estructura de tarifas:

	INSCRIPCIÓN ANTES 30 JULIO*	INSCRIPCIÓN DESPUÉS 30 JULIO*
Socios AECIT	100	200
Miembros Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense	100	200
Estudiantes Máster y Doctorado	75	100
Otros Asistentes	250	325
Co-Autores Comunicaciones No Asistentes	75	90
Asistentes “on line” (exclusivamente no residentes en el territorio peninsular español)	75	90

* La inscripción incluye:

ASISTENCIA A LAS SESIONES CIENTÍFICAS

PAUSAS-CAFÉ

ALMUERZO (CATERING)

ACTIVIDADES DE LA SALIDA DE CAMPO



23º CONGRESO AECIT 24 al 26 OCT 2024

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

COMITÉ ORGANIZADOR (Universidad Complutense)

Manuel de la Calle Vaquero (presidente), Frank Babinger, Francisco Femenia Serra, Diana Gómez Bruna, Herbert González Zymla, Clara Martín Duque, Isabel Ramos Gallardo, Nuria Recuero Virto, Ignacio Ruiz Guerra, Sandra Sánchez Arcediano, Lourdes Susaeta, Libertad Troitiño Torralba

COMITÉ CIENTÍFICO (*en proceso de conformación*)

Felio José Bauzá Martorell (Universitat de les Illes Balears; presidente AECIT), María Elisa Alén González (Universidade de Vigo), Jordi Arcos-Pumarola (CETT-Universitat de Barcelona), Noelia Araújo Vila (Universidade de Vigo), José Antonio Fraiz (Universidade de Vigo), Berta Ferrer-Rosell (Universitat de Lleida), Lluís Garay Tamajón (UOC), Ana Gueimonde Canto (Universidade de Vigo), Antonio Guevara Plaza (Universidad de Málaga), José Manuel Hernández Mogollón (Universidad de Extremadura), F. Javier Melgosa Arcos (Universidad de Salamanca), Andrés Mazaira Castro (Universidade de Vigo), Carlos Mulet Forteza (Universitat de les Illes Balears), M^a. Ángeles Oviedo García (Universidad de Sevilla), Jorge Pereira Moliner (Universidad de Alicante), Diego Rodríguez Toubes Muñiz (Universidade de Vigo), Juan Arturo Rubio Aróstegui (Universidad Nebrija), Xosé Santos Xolla (Universidade de Santiago de Compostela)