



23º CONGRESO 24 al 26
AECIT OCT
2024

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO PARA UN MUNDO EN CAMBIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIONES

Entidades organizadoras



Entidades colaboradoras



SALA 1 · Salón de Actos	SALA 2 · Aula 14	SALA 3 · Aula 21	SALA 4 · Aula 36
<p>SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN TURISMO: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA COMPUTACIONAL MEDIANTE EL MODELADO DE TEMAS.</p> <p>María Fernanda Bernal Salazar, Elisa Baraibar-Díez y Jesús Collado Agudo</p>	<p>INNOVACIÓN DOCENTE EN EL AULA DE INGLÉS TURÍSTICO MEDIANTE ESTUDIOS DE CASO.</p> <p>Cristina Calle Martínez, Beatriz Chaves Yuste y Juana M^a Anguita Acero</p>	<p>NECROTURISMO EN ZARAGOZA. EL CASO DE LA IGLESIA DE SAN PABLO.</p> <p>Sergio García Gómez</p>	<p>CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL SECTOR HOTELERO.</p> <p>José Francisco Molina Azorín, Jorge Pereira Moliner, M^a Dolores López Gamero, Juan José Tarí Guilló y Eva M^a Pertusa Ortega</p>
<p>DESAFÍOS PARA EL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO EN ESPAÑA SEGÚN EL NUEVO ÍNDICE DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL.</p> <p>Pilar Gago de Santos y Joaquín Saavedra Véliz</p>	<p>EL ABSENTISMO LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL CASO DEL SECTOR HOTELERO EN CANARIAS: PROPUESTAS.</p> <p>Santos Manuel Cavero López</p>	<p>LA TURISTIFICACIÓN DE LOS ENCUENTROS POPULARES RELIGIOSOS. EL CASO DE LA CERDANYA.</p> <p>José María Prat</p>	<p>PERCEPCIÓN EMPRESARIAL DEL MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA APLICACIÓN A EXTREMADURA.</p> <p>Juan Carlos Díez Apolo</p>
<p>LA IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES PARA APOYAR EL FUTURO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LGBTIQ+ EN MÉXICO.</p> <p>Mar Algueró Boronat, Rosa María Rodríguez Artola y Miguel Ángel Moliner Tena</p>	<p>MAPPING THE KNOWLEDGE STRUCTURE OF THE LOCATION CHOICE IN INTERNATIONAL BUSINESS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE AGENDAS.</p> <p>Shuangbai Liu, Ana M. Romero-Martínez y Fernando E. García-Muiña</p>	<p>LA HISTORIA COMO PATRIMONIO INMATERIAL.</p> <p>Carlos Bonilla García</p>	<p>MASIFICACIÓN Y ESTACIONALIDAD: EL CASO DE BALEARES.</p> <p>Eugeni Aguiló-Pérez</p>
<p>CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA Y LÍMITE DE CAMBIO ACEPTABLE COMO BASE PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PARQUE NACIONAL COTACACHI CAYAPAS - ECUADOR.</p> <p>Raúl Fernando Fernández Zambrano</p>	<p>ANALIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LAS CADENAS HOTELERAS.</p> <p>Chiara Di Nolfo y Eva Martín-Fuentes</p>	<p>UNA MIRADA CRÍTICA HACIA EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE USO HOTELERO: EL PARADOR DE BAIONA (1966).</p> <p>Víctor Miguel Fernández</p>	<p>TURISMO Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL: UN ACERCAMIENTO A LA PERCEPCIÓN DE RESIDENTES, TRABAJADORES Y COMERCIANTES DE DONOSTIA/SAN SEBASTIÁN.</p> <p>Marina Abad Galzacorta y Myriam ben Hallam Vicente</p>
<p>SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS EN ESPACIOS NATURALES: EXPLORANDO LA PERCEPCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN UNA PRUEBA DE TRAIL RUNNING.</p> <p>Juan Vicente Calle Lamelas, Sandra Monroy Rodríguez y Daniela Thiel Ellul</p>	<p>IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN Y DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA RENTABILIDAD DE LOS OPERADORES HOTELEROS MEDIANTE ANÁLISIS DE DATOS COMPOSICIONALES.</p> <p>Carles Mulet-Forteza, Salvador Linares Mustarós, Helena Baile Colom y Berta Ferrer-Rosell</p>	<p>BARRIOS ASIÁTICOS DE PARÍS Y MADRID COMO ESPACIOS TURÍSTICO-PATRIMONIALES. UNA PERSPECTIVA COMPARADA.</p> <p>Beatriz Martínez Parra</p>	<p>EXPLORING THE POTENTIAL OF SLOW TOURISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN EXTREMADURA, SPAIN.</p> <p>Angelica Pizzo</p>
<p>FACTOR DE SOSTENIBILIDAD A LA HORA DE ELECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO POR PARTE DEL NUEVO CONSUMIDOR TURÍSTICO.</p> <p>José Posada Enríquez</p>	<p>APLICACIÓN DEL MODELO DTI A HOTELES: DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL GRADO DE DESARROLLO DEL DTI DONDE SE LOCALIZAN.</p> <p>Jorge Pereira-Moliner, Eva María Pertusa-Ortega, Juan José Tarí, María Dolores López-Gamero y José Francisco Molina-Azorín</p>	<p>PATRIMONIO Y TERRITORIO: APROXIMACIÓN AL IMPACTO TURÍSTICO DE LOS MUSEOS LOCALES EN ARAGÓN.</p> <p>Elena Marcén Guillén</p>	<p>EUROPEAN SEASONALITY AND PRODUCT-TYPE REGIONS.</p> <p>Albert Vancells y Mónica Oviedo</p>
<p>ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE PARQUES NACIONALES Y EL TURISMO MUNDIAL.</p> <p>Héctor Vilches Ayala</p>	<p>CAPITAL SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES EMPRENDEDORAS: EL EFECTO MEDIADOR DE LA CREATIVIDAD EN LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS.</p> <p>Ana M. Romero-Martínez, Naiara Fernández Bravo y Adolfo Hernández Estrada</p>	<p>MATERIALIDAD E INMATERIALIDAD DEL PATRIMONIO TEXTIL. SU RELACION CON LA IDENTIDAD NACIONAL Y REGIONAL.</p> <p>Mónica Bueno Ortega</p>	<p>TURISMO EMISOR CHINO EN ESPAÑA: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR CCAA.</p> <p>Nannag Tong, Pilar Gago de Santos y Adolfo Hernández Estrada</p>
	<p>¿DEBERÍA UN RESTAURANTE APARECER EN UN CONCURSO DE TELEVISIÓN? EL IMPACTO EN SU CALIFICACIÓN ONLINE.</p> <p>Oriol Anguera-Torrell</p>		

SALA 1 · Salón de Actos	SALA 2 · Aula 14	SALA 3 · Aula 21	SALA 4 · Aula 36	SALA 5 · Aula 35
<p>MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL: UN ANÁLISIS DE FRONTERAS ESTOCÁSTICAS.</p> <p>José Baños Pino</p>	<p>¿DEBEN LOS HOTELES COBRAR UN SUPLEMENTO CONSTANTE PARA AÑADIR EL DESAYUNO A UNA RESERVA?.</p> <p>Oriol Anguera-Torrell y Juan Luis Nicolau</p>	<p>EVALUACIÓN DE LA VULNERABILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN PERÚ Y PROPUESTAS PARA SU CONSERVACIÓN: UN ENFOQUE DESDE LA PERSPECTIVA TURÍSTICA.</p> <p>Gema Ramírez-Guerrero, Vanessa Maribel Choque-Soto y Víctor Darío Sosa-Jauregui</p>	<p>AGENCIAS DE VIAJE ONLINE Y GENERACIÓN Z: UN ANÁLISIS MULTICRITERIO.</p> <p>Raquel González del Pozo, Marina Segura Maroto y Eva del Pozo García</p>	<p>ANÁLISIS DE COMPETENCIAS DIGITALES DE UNA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA ORIENTADA AL DATO.</p> <p>Juan Vidal Gil, Ramón A. Carrasco y María F. Blasco López</p>
<p>HABLEMOS DE TURISMO RURAL Y SOSTENIBILIDAD MODELADO EN EL SISTEMA DE RIEGO DEL RÍO DULCE EN SANTIAGO DEL ESTERO (ARGENTINA).</p> <p>Nuno Miguel Castanheira Almeida</p>	<p>EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN DIFERENTES CATEGORÍAS DE ALOJAMIENTOS A TRAVÉS DE OPINIONES DE TURISTAS.</p> <p>José Manuel Hernández-Mogollón, Elena Sánchez-Vargas, Bárbara Sofía Pasaco-González y Ana María Campón-Cerro</p>	<p>TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS MARINO COSTERAS DEL PERÚ.</p> <p>Miluska Ivete Otiniano Vargas y Libertad Troitíño Torralba</p>	<p>EL DESARROLLO COORDINADO ENTRE EL TURISMO DE PATRIMONIO CULTURAL Y LA ECONOMÍA URBANA EN EL OESTE DE CHINA.</p> <p>Libertad Troitíño Torralba y Shuwen Sheng</p>	<p>GOBERNANZA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL TURISMO: MÉTRICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).</p> <p>Diego R. Toubes, Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea</p>
<p>IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA.</p> <p>Nuno Miguel Castanheira Almeida y Pilar Gago de Santos</p>	<p>LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN DIFERENTES CATEGORÍAS DE ALOJAMIENTO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.</p> <p>Elide Di-Clemente, Elena Sánchez-Vargas, Sergio López-Salas y Ana Moreno-Lobato</p>	<p>REVALORIZACIÓN DE LA ICONOGRAFÍA SHAWI CON FINES DE PRESERVACIÓN PATRIMONIAL Y TURÍSTICO.</p> <p>Karla Patricia Martell Alfaro y Rosa Elena Cueto Orbe</p>	<p>BILBAO: REFERENCIA DE REGENERACIÓN URBANA Y DESTINO CULTURAL TURÍSTICO.</p> <p>Itziar Fernández Ormaechea</p>	<p>EL COMPORTAMIENTO DE LOS CRUCERISTAS EN DESTINO: EL CASO DE BARCELONA.</p> <p>Josep Maria Espinet Rius, Marina García Cámara, Alexandra Segarra Gutiérrez y Elena Puiggròs Román</p>
<p>CONTAMINACIÓN LUMÍNICA Y TURISMO AZUL: HACIA PROPUESTAS DE EVALUACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN BAJO EL ENFOQUE DEL MARKETING SOSTENIBLE.</p> <p>Gema Ramírez-Guerrero, María Teresa Fernández Alles</p>	<p>PERSPECTIVAS SOBRE IA ENTRE JERARQUÍAS: NAVEGANDO POR LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE SU ADOPCIÓN EN LA INDUSTRIA HOTELERA.</p> <p>Francisco Javier Santos Arteaga</p>	<p>LA DIALÉCTICA ENTRE LA MIRADA TURÍSTICA Y LOCAL A TRAVÉS DE LOS RELATOS DE VIAJES.</p> <p>Marta Salvador-Almela y Jordi Arcos-Pumarola</p>	<p>INTELIGENCIA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO. OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA.</p> <p>Gabriel Comparato</p>	<p>REVISIÓN DEL DESARROLLO DE LOS ODS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO.</p> <p>Elide Di Clemente, Ana Moreno-Lobato, Sergio López-Salas y José Manuel Rodríguez García</p>
<p>LOS ODS EN EL TURISMO: INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN SU CUMPLIMIENTO.</p> <p>Libnazaret Betancourt Rodríguez</p>	<p>RESTAURANT REVENUE MANAGEMENT: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND FUTURE CHALLENGES.</p> <p>Lourdes Bujalance López, Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano y María Paula Lechuga Sancho</p>	<p>PLANTAS MEDICINALES DE LA COMUNIDAD ORIGINARIA SHAWI: PROPUESTA DE ACCIONES PARA IMPULSAR EL TURISMO DE MEDICINA ANCESTRAL.</p> <p>Rosa Elena Cueto Orbe y Karla Patricia Martell Alfaro</p>		<p>ANÁLISIS DE LA CONCIENCIACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO CON LOS ODS.</p> <p>José Manuel Hernández-Mogollón, Ana Moreno-Lobato, Ana María Campón-Cerro y Carlos Alberto Fernandes Sampaio</p>
<p>IMPACTO AMBIENTAL DE LA AEROLÍNEA DE BAJO COSTE: ESTRATEGIAS Y RETOS PARA PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE.</p> <p>Jujun Xu</p>	<p>DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO. REPUTACIÓN DIGITAL DE LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS EUROPEAS.</p> <p>José Manuel Ponzoa Casado y Nérida Dávila Espuela</p>	<p>EL CASTILLO PARADOR DE OROPESA: UN BIEN PATRIMONIAL DE VALOR HISTÓRICO - ARTÍSTICO.</p> <p>Herbert González Zymla</p>		

SALA 1 · Salón de Actos	SALA 2 · Aula 43	SALA 3 · Aula 21	SALA 4 · Aula 22	SALA 5 · Aula 35
<p>EXTREME WEATHER EVENTS AND TOURISM: A STORM-BASED APPROACH USING TOURISM CLIMATE INDEXES.</p> <p>Jaume Rosselló-Nadal</p>	<p>ATLAS DIGITAL DE TURISMO BÉLICO Y OSCURO EN EXTREMADURA.</p> <p>Rodolfo Arroyo de la Rosa</p>	<p>COMBATIR LA TURISMOFOBIA CON METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS DE GOBERNANZA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.</p> <p>Néstor García Montes</p>	<p>ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS FACTORES DE ATENCIÓN VISUAL EN EL PATROCINIO DE EVENTOS MUSICALES USANDO NEUROMARKETING: IMPACTO DEL TAMAÑO DEL LOGOTIPO, LA NORMALIZACIÓN Y EL CONTRASTE EN EL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA DE DESTINO.</p> <p>Moisés Perdomo-Santana, Arminda Almeida-Santana</p>	<p>TURISMO ACCESIBLE, UN TURISMO PARA TODOS: REVISIÓN DE LITERATURA Y APROXIMACIÓN A ESTE FENÓMENO TURÍSTICO.</p> <p>Luz Marina Gil López de Pablo y Alberto Azuara Grande</p>
<p>LAS IMÁGENES LO DICEN TODO: PERCEPCIÓN DEL TURISMO, DE LOS RIESGOS Y DE LA COLABORACIÓN EN UN DESTINO TURÍSTICO.</p> <p>Agnes Hannadi, Frank Babinger, Yolanda Romero-Padilla</p>	<p>MAPPING THE LANDSCAPE OF TOURISM INNOVATION: PERCEIVED RISKS AND EMERGING TRENDS.</p> <p>Mary Grace Burkett y Nuria Recuero Virto</p>	<p>CONCEPTUALIZANDO LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO.</p> <p>Núria Guitart-Casalderrey</p>	<p>TURISMO, HOSTELERÍA Y ROBÓTICA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.</p> <p>Almudena Otegui Carles y Noelia Araujo Vila</p>	<p>LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DEL MODELO DEL WORLD ECONOMIC FORUM.</p> <p>José Alberto Martínez González y Carmen Dolores Álvarez Albelo</p>
<p>ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS ASIÁTICOS: ¿DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN SU PATRÓN DE GASTO?</p> <p>Pilar Gago de Santos y Adolfo Hernández Estrada</p>	<p>ANÁLISIS DE LOS PERFILES Y MOTIVACIONES DE LOS WORKATIONERS EN ESPACIOS RURALES.</p> <p>Mar Alsina Folch, Lluís Garay Tamajón e Inés Gutiérrez Cueli</p>	<p>TERRORISMO Y TURISMO EN TURQUÍA: ENFOQUE DESDE LA PLANIFICACIÓN Y LA GESTIÓN.</p> <p>Daniel Pescador Portillo</p>	<p>USO DE INSTRUMENTOS DE MARKETING INTELIGENTE (IMIs) EN EL SISTEMA TURÍSTICO ESPAÑOL.</p> <p>Águeda Esteban Talaya, María del Carmen Alarcón del Amo, María Cordente Rodríguez, Andrés Lillo Pradillo, Sara Velasco Olmos y Juan José Villanueva Alvaro</p>	<p>INICIATIVAS PÚBLICAS CONVERGENTES EN LA GESTIÓN DEL TURISMO DE MEDICINA TRADICIONAL DE ETNIA MIAO EN QIANDONGNAN (CHINA).</p> <p>Hanghang Xie y Susana Ramírez García</p>
<p>TURISMO BÉLICO EN EXTREMADURA: ACÍCATE DEL TURISMO INTERIOR.</p> <p>Rodolfo Arroyo de la Rosa</p>	<p>STATUS OF THE APPLICATION OF AUGMENTED REALITY IN TOURISM RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.</p> <p>Nuan Bo y Nuria Recuero Virto</p>	<p>LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID.</p> <p>Nicolás Jiménez Hernández y Carmen Mínguez García</p>	<p>ANÁLISIS DE LOS SENTIMIENTOS DE LAS OPINIONES EN LÍNEA SOBRE EL PATRIMONIO RELIGIOSO EN LLEIDA.</p> <p>Julia Martí-Ochoa, Eva Martín-Fuentes y Berta Ferrer-Rosellabriel Comparato</p>	<p>IA Y MARKETING DIGITAL: ANÁLISIS DEL USO DE LAS IMÁGENES SINTÉTICAS EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO.</p> <p>Pablo Garrido Pintado y Juan Gabriel García Huertas</p>
<p>LOCKERS Y TURISMO EN MADRID: ANÁLISIS ESPACIAL E IMPLICACIONES PARA EL MODELO DE CIUDAD.</p> <p>Sofía Mendoza de Miguel</p>	<p>THE ROLE OF AI IMPROVING THE INCLUSION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN THE TOURISM INDUSTRY.</p> <p>Aloysius OSB Roets, Juan Antonio Pavón Pérez, Jorge Alberto Mariño Romero y Rafael Robina</p>	<p>POLÍTICAS EN LA GESTIÓN DEL TURISMO DESDE EL ENFOQUE DE LA GOBERNANZA TERRITORIAL.</p> <p>Yorly Andrea Santos-Pinto</p>	<p>CARACTERIZACIÓN DE VISITANTES DE LA PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS BASADO EN TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING.</p> <p>Lloy Pool Pinedo Tuanama y Roger Ricardo Renfigo Amasifen</p>	
<p>EL EFECTO DE LA INTELIGENCIA EN EL VALOR DE MARCA DE LOS DESTINOS RURALES.</p> <p>Inés Sustacha, José Baños y Eduardo del Valle</p>	<p>INTENCIÓN DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TURISMO POR PARTE DE LA GENERACIÓN Z.</p> <p>José Alberto Martínez González y Carmen Dolores Álvarez Albelo</p>	<p>EFFECTOS DE LA REGULACIÓN DE LA VIVIENDA DE PLATAFORMA EN LOS DISTRITOS DE USERA, VALLECAS Y VILLAVEDE (MADRID).</p> <p>Noraluz del Carmen Villalta</p>	<p>MODELO DE DIAGNÓSTICO DE ESTEREOTIPOS Y NORMAS DE GÉNERO EN LAS IMÁGENES DE LAS DIEZ MARAVILLAS DEL MUNDO EN TRIPADVISOR.</p> <p>Carolina Nicolás Alarcón, Michele Giroto</p>	
<p>APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PTVA-3 PARA LA EVALUACIÓN DE LA VULNERABILIDAD ESTRUCTURAL DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE VIÑA DEL MAR (CHILE) ANTE EL RIESGO DE TSUNAMI.</p> <p>Sandra Sánchez Arcediano, Frank Babinger y Rodrigo Figueroa-Sterquel</p>	<p>EMPLEO DE BIG DATA DE LA RED WI-FI PARA DETERMINAR PERFILES DE VISITANTES EN ATRACCIONES TURÍSTICAS.</p> <p>Ernesto Batista Sánchez</p>	<p>HACIA UNA CORRECTA TRANSPOSICIÓN DEL ESPACIO COMÚN EUROPEO DE DATOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA: PLATAFORMAS Y GOBERNANZA TURÍSTICA PARA PREVENIR EL FRAUDE EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE CORTA DURACIÓN.</p> <p>Juan Antonio Pavón Pérez, Aloysius OSB Roets y Rafael Robina Ramírez Gómez</p>	<p>ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE LA GENERACIÓN Z EN LA TOMA DE DECISIONES DE TURISMO URBANO.</p> <p>Aroa Costa Feito, Ana M. González Fernández y M. Carmen Rodríguez Santos</p>	
<p>AUTHENTICITY AS THE TOUCHSTONE FOR TOURIST PERCEPTIONS: EVALUATING CULTURAL TOURISM AT DAMING PALACE.</p> <p>Jiayin Li y Cristina Figueroa-Domeq</p>	<p>INTEGRATION OF STAKEHOLDERS IN SMART TOURISM TRANSITION: DIGITAL NETWORKS, TOURISM ORGANISATIONS, AND ICT ACTORS.</p> <p>Aurkene Alzua-Sorzabal, Volha Herasimovich, Besagaitz Guereño-Omil y Daniela Thiel Ellul</p>		<p>LA INFLUENCIA DEL RIESGO PERCIBIDO EN LA INTENCIÓN Y RECOMENDACIÓN DE VIAJAR POSTPANDEMIA.</p> <p>Sara Grasa Herrerueta, Sulaiman Krayem y Francis Blasco</p>	
<p>EL ARTE URBANO: UN RECURSO PARA LA INNOVACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO.</p> <p>Silvia López Rozo</p>	<p>IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS HITOS TURÍSTICOS INSTAGRAMABLES DE LA CIUDAD DE MADRID.</p> <p>Paula Sande San Clemente, Carmen Mínguez García y Francismo Femenia Serra</p>		<p>UNA EXPLORACIÓN CUALITATIVA DEL IMAGINARIO DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO EN INSTAGRAM.</p> <p>Marta Salvador-Almela, Jordi Arcos-Pumarola y Estela Marine-Roig</p>	

SALA 1 · Salón de Actos	SALA 2 · Aula 43	SALA 3 · Aula 21	SALA 4 · Aula 22
<p>CONFORT CLIMÁTICO EN DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES: LA NECESIDAD DE LOS REFUGIOS TURÍSTICO-CLIMÁTICOS.</p> <p>Rubén Villar-Navascués y Carmen Mínguez García</p>	<p>"NOT INCLUSIVE TOURISM": BARRERAS COGNITIVAS PARA LA ACCESIBILIDAD EN DESTINOS ESPAÑOLES.</p> <p>Heredia Fernández-Betancort</p>	<p>FORMAR EN TIC EN EL GRADO DE TURISMO PARA RENOVAR LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN ZONAS RURALES DESPOBLADAS Y TURISTIFICADAS.</p> <p>Alberto Serrano Andrés, Roy Janoch y María Nogueras Edo</p>	<p>ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA. NUEVOS PROGRAMAS Y NUEVAS FORMAS DE PROMOCIÓN.</p> <p>Daniel Celis-Sosa, Omar Cabrera-Alemán y Moisés Perdomo-Santana</p>
<p>DEL SENTIMIENTO AL DESTINO: SENTIMENT ANALYSIS PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO LGTBI EN GRAN CANARIA.</p> <p>Moisés Perdomo-Santana</p>	<p>LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE ÁREAS NATURALES, CASO REPRESA DE TAHUÍN PROVINCIA DE EL ORO.</p> <p>Freddy Aguilar González</p>	<p>METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ASIGNATURAS QUE REPRESENTAN FACTORES DE RIESGO DE ABANDONO UNIVERSITARIO EN EL GRADO DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.</p> <p>Ana María Sánchez Sánchez, Jorge Daniel Mello-Román, Marina Segura Maroto y Adolfo Hernández Estrada</p>	<p>SEMIÓTICA DE LA DEFORESTACIÓN URBANA: ISLAS DE CALOR Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN MADRID.</p> <p>David de la Parra Arredondo y Marta Silvera-Roig</p>
<p>CAPITALIDAD ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA: MARCA DE GARANTÍA PARA UN DESTINO TURÍSTICO.</p> <p>María Cordente Rodríguez, Andrés Lillo Pradillo y Juan Antonio Mondéjar Jiménez</p>	<p>SISTEMA DE NORMALIZACIÓN PARA DESTINOS TURÍSTICOS "SOLUDABLES".</p> <p>Laura Arjona Fernández, Antonio Guevara Plaza</p>	<p>EFFECTO DE LOS ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE (EPA) EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS. SU IMPACTO EN EL GRADO DE TURISMO (EUMediterrani, UDG).</p> <p>Gaspar Berbel Giménez</p>	<p>IMAGEN TURÍSTICA DE DESTINOS DE INTERIOR: APLICACIÓN A MUNICIPIOS DE LA MANCHA.</p> <p>Jesús Andrés Ruiz Arteaga y Manuel de la Calle Vaquero</p>
<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS INFRAVALORADOS DE LA PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS - PERÚ: ESTRATEGIAS DE PUESTA EN VALOR.</p> <p>Roger Ricardo Rengifo Amasifen y Juan Carlos Schrader Iñapi</p>	<p>TURISMO OSCURO: DESTINOS DE INTERIOR INNOVADORES EN EXTREMADURA.</p> <p>Rodolfo Arroyo de la Rosa</p>		<p>CIUDADES PATRIMONIALES DE MÉXICO Y EL TURISMO INTELIGENTE PARA EVITAR EL ESTANCAMIENTO: EL CASO DE MORELIA, MICHOACÁN.</p> <p>Kenitay Solorio</p>



23 CONGRESO ²⁴⁻²⁶ OCT 2024
AECIT
Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRESENTACIONES "ON LINE"
(formato excepcional, sólo viable para comunicantes no residentes en territorio peninsular español)

24 JUEVES
de Octubre
de 16.00 a 17:30 h.

SALA VIRTUAL

APLICACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL SISTEMA EUROPEO (ETIS) PARA LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE DESTINO: CASO VEREDA PASO DEL MANGO SANTA MARTA COLOMBIA. Ana María Toro Peña

APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. UN ANÁLISIS DESDE LA AUTENTICIDAD ARQUITECTÓNICA PERCIBIDA, APEGO A LA COMUNIDAD E IDENTIDAD DE LOS RESIDENTES. Francisco Orgaz-Agüera, Ginesa Martínez del Vas, Miguel Puig-Cabrera y Cándida María Domínguez Valerio

LA INTERPRETACIÓN DEL TERRITORIO DESDE LA CULTURA ALIMENTARIA: EL CASO DEL CHILE EN NOGADA, PUEBLA, MÉXICO. José Ángel Perea Balbuena

GESTIÓN "VERDE" DE RECURSOS HUMANOS E INTENCIÓN DE COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS EMPLEADOS EN LOS HOTELES: EL ROL MEDIADOR DE LA SATISFACCIÓN Y EL BIENESTAR LABORAL. Vanessa Guerra-Lombardi

EL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA: UN ESTUDIO SOBRE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS. Bastian Bambeck, Santiago Gutiérrez Broncano, Camilo Giraldo-Giraldo y Mercedes Rubio-Andrés

CONCESIÓN TURÍSTICA Y ECOETIQUETADO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ÁREAS PROTEGIDAS DE CHILE EN LA LEY N°21600. Ariel Mauricio Malla Gallardo

RENOVACIÓN DE LA IDENTIDAD DE BOYACÁ (COLOMBIA) MEDIANTE LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL CAÑÓN Y RÍO DEL ALTO CHICAMOCHA, UN PARAÍSO DE TURISMO COMUNITARIO DE NATURALEZA Y CULTURA. Campo Elías Bernal

TRANSFORMANDO DESTINOS: EL ROL DE LA UNESCO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE MÉXICO. Agustín Ruiz Lanuza

25 VIERNES
de Octubre
de 16.00 a 17:30 h.

SALA VIRTUAL

INTEGRACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE TURISMO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN COLOMBIA: UNA ESTRATEGIA PARA LA SUPERACIÓN DEL CONFLICTO EN LOS MUNICIPIOS - PDET. Hernando Hermida Castillo

EL PATRIMONIO CULTURAL COSTERO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE GEOMARKETING APLICADA A LA PLAYA DE LA CALETA (CÁDIZ). Diego Manuel Calderón Puerta y Gema Ramírez Guerrero

A CONTRIBUÇAO DAS ATIVIDADES EXTENSIONISTAS NA FORMAÇAO DE GUIAS DE TURISMO: WALKING TOUR - OSÓRIO/RS. Ana Lúcia Olegário Saraiva

A EDUCAÇÃO EN TURISMO: MOOCS NO IFRS - CAMPUS OSÓRIO. Ana Lúcia Olegário Saraiva

MENTORING COMO ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EN TURISMO, EN EL CONTEXTO MEXICANO. Alejandro Moncayo Gómez y Norma Rocío Pérez Ávalos

LA ALCALDÍA COYOCÁN, CIUDAD DE MÉXICO COMO ALDEA TURÍSTICA INTELIGENTE: UNA PERSPECTIVA DESDE EL MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE. Alejandro Moncayo Gómez

Entidades organizadoras



AECIT Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Entidades colaboradoras





23º CONGRESO 24 al 26
AECIT OCT
2024

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO PARA UN MUNDO EN CAMBIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Entidades organizadoras



Entidades colaboradoras

