



XXIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO
PARA UN MUNDO EN CAMBIO:
DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

PRESENTACIÓN, TEMAS Y ALCANCE

La **FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID** organiza el **XXIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT)**. AECIT agrupa a buena parte de los investigadores en turismo del país y tiene un marcado carácter multidisciplinar, con presencia de académicos y profesionales de todas las áreas del turismo (economía, marketing, geografía, sociología, organización de empresas, antropología, derecho, etc.). También la multidisciplinariedad es un rasgo fundamental de la Facultad de Comercio y Turismo, entidad responsable de los estudios de turismo a nivel de grado, máster y doctorado dentro de la Universidad Complutense.

Como tema general del XXIII Congreso se propone reflexionar sobre los **CAMBIOS EN EL TURISMO** que están aconteciendo en esta tercera década del siglo XX. Bajo el lema **TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO PARA UN MUNDO EN CAMBIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**, se hace una llamada a investigadores, profesionales y estudiantes de segundo y tercer ciclo para abordar una reflexión sobre las transformaciones en las que está inmerso el turismo asociadas al entorno complejo, volátil, impredecible y ambiguo (VUCA) en el que operan empresas, administraciones públicas y resto de actores del sistema turístico. Este tema general se despliega en múltiples subtemas a los que se asocia una serie de interrogantes sobre los que debatir en el Congreso:

- Cambios y desafíos en los **mercados**. ¿Un crecimiento sin fin de la demanda turística? ¿Qué transformaciones están afectando a los mercados y cuáles son las perspectivas a medio y largo plazo? ¿Hacia un turismo bajo en carbono?
- Cambios y desafíos en **destinos y productos**. En caso de que exista, ¿es posible gestionar el "overtourism"? El cambio climático, ¿qué repercusiones tendrá a nivel de destinos y productos turísticos? La gestión de destinos, ¿de la promoción a una gestión más integral? ¿Hacia una gestión más eficiente del patrimonio como atractivo turístico?
- Cambios y desafíos en las **políticas públicas**. ¿Cómo abordar la regulación de las empresas digitales? La gobernanza en el turismo, ¿ejercicio real o mera retórica? ¿Cómo mejorar la imagen social del turismo? ¿Nuevas fuentes para financiar las políticas en turismo?
- Cambios y desafíos en el **sector empresarial**. La falta de recursos humanos en el sector turístico, ¿cómo solventarla? ¿Existen límites para la automatización de procesos? ¿Qué supone la irrupción de las empresas de plataforma en el entramado turístico tradicional? ¿Cómo avanza la expansión internacional de la empresa turística española?
- Cambios y desafíos en relación con la **formación**. Los estudios de turismo, ¿qué transformaciones requieren? ¿Sobran titulaciones y faltan estudiantes? ¿Cómo mejorar la conexión entre formación, investigación y desempeño profesional? ¿Cómo integrar nuevas estrategias didácticas basadas en las demandas actuales del sector turístico en la práctica docente? ¿Cómo conectar con el alumnado, mejorar resultados y enriquecer su proceso de formación académica y personal?
- Cambios y desafíos en la **inteligencia y digitalización**. Los destinos inteligentes, ¿hacia dónde caminan? ¿Muchos datos y poco conocimiento? La digitalización en el sector turístico, ¿qué tiene de disrupción y qué de continuidad? ¿Cuáles son los avances en la gestión innovadora de empresas? ¿Qué impactos tienen las tecnologías en el comportamiento de los turistas y la gestión de los destinos?

COMUNICACIONES: FORMATOS, PUBLICACIONES Y EJES TEMÁTICOS

Las comunicaciones al Congreso pueden adoptar dos formatos:

- ⇒ **VERSIÓN REDUCIDA**, de 800 palabras.
- ⇒ **VERSIÓN EXTENSA**, con una extensión entre 5.000 y 7.000 palabras.

Con independencia del formato reducido o extenso, todos los trabajos aceptados serán objeto de presentación oral, de forma presencial o, en su caso, “*on line*”.

De igual forma, todos los trabajos aceptados serán objeto de publicación en un libro de resúmenes. Además, se editará un libro de actas para aquellos trabajos en versión extensa. De éstos, se realizará una selección para su envío a las revistas asociadas, con posibilidad de optar a su publicación.

Las comunicaciones habrán de adscribirse a alguno de los siguientes **ejes temáticos**:

- Eje 1:** Turismo y sostenibilidad.
- Eje 2:** Dirección y gestión de empresas turísticas.
- Eje 3:** Marketing turístico.
- Eje 4:** Políticas, regulación y gobernanza turística.
- Eje 5:** Destinos y productos turísticos.
- Eje 6:** Turismo, digitalización, TIC.
- Eje 7:** Innovación docente en turismo.
- Eje 8:** Turismo y patrimonio.
- Eje 9:** Otros temas / Miscelánea (empleo, perspectiva de género, turismo inclusivo, calidad turística, etc.).

FECHAS CLAVE

TEXTOS EN VERSIÓN REDUCIDA

Fecha límite para envío	Hasta el 15 junio de 2024
Notificación de resultados de la evaluación	15 de julio 2024
Fecha límite de recepción de textos revisados por los autores	hasta 7 de septiembre de 2024

TEXTOS EN VERSIÓN EXTENSA

Fecha límite para envío	Hasta el 1 de septiembre de 2024
Notificación de resultados de la evaluación	Hasta el 15 de septiembre 2024
Fecha límite de recepción de textos revisados por los autores	Hasta 7 de octubre de 2024





23º CONGRESO 24 al 26 AECIT OCT 2024

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

COMITÉ ORGANIZADOR

Frank Babinger
Manuel de la Calle Vaquero
Francisco Femenia Serra
Diana Gómez Bruna
Herbert González Zymła
Clara Martín Duque
Isabel Ramos Gallardo
Ignacio Ruiz Guerra
Sandra Sánchez Arcediano
Lourdes Susaeta
Libertad Troitiño Torralba

COMITÉ CIENTÍFICO *(en proceso de conformación)*

Felio José Bauzá Martorell (Universitat de les Illes Balears)
F. Javier Melgosa Arcos (Universidad de Salamanca)
Carlos Mulet Forteza (Universitat de les Illes Balears)
José Antonio Fraiz (Universidade de Vigo)
Noelia Araújo Vila (Universidade de Vigo)
Berta Rossel-Ferrer (Universitat de Lleida)